

Renault gana en el primer semestre 79 millones frente a los 39 de 2013

Carlos Ghosn cree que la demanda de nuevos modelos, entre ellos el Captur vallisoletano, ha generado los resultados positivos

:: J. G. C.

VALLADOLID. La multinacional automovilística Renault contabilizó un beneficio neto de 749 millones de euros en los seis primeros meses del año, lo que supone multiplicar por más de 19 el resultado registrado en el mismo periodo del año anterior (39 millones de euros), según informó la empresa a través de un comunicado.

El presidente y director general de Renault, Carlos Ghosn, afirmó que estos resultados «están en línea con los objetivos marcados por la compañía para el cierre del ejercicio» y destacó también que ha sido sobre todo «la demanda de los nuevos modelos» la que ha provocado esos efectos positivos, tanto en el aumento de las matriculaciones como en el resultado neto obtenido por el grupo en los seis primeros meses de este año.

En esa nueva gama de vehículos se encuentra el modelo de todoterreno de pequeño tamaño Captur, fabricado en Valladolid y comercializado desde el mes de abril del año pasado que ha visto cómo en algo más de un año ha crecido su demanda que extiende las ventas de este modelo en la actualidad por más de sesenta países. El incremento de los pedidos de Captur obligó el año pa-



Decenas de Captur fabricados en Valladolid, a la espera de su transporte frente a la factoría. :: H. SASTRE

sado a crear un segundo turno de fabricación por la tarde y en septiembre próximo se pondrá en marcha el turno de noche. El primero de los todoterrenos urbanos de Renault ha penetrado ya en el mercado chino y se vende en el Extremo Oriente a

través de Samsung Motors, en Corea bajo la denominación de QM3.

La cifra de negocio del grupo, que cuenta con tres factorías en Castilla y León (dos en Valladolid y una más en Palencia) se situó en 19.820 millones de euros entre enero y junio del presente año, lo que representa un 3% menos si se compara con los 20.441 millones de euros de ingresos contabilizados en el mismo periodo de 2013.

Más matriculaciones

El resultado de explotación de la multinacional gala en el primer semestre del año se situó en 464 mi-

llones de euros, frente a las pérdidas de 249 millones de euros registradas en el primer semestre del año pasado, mientras que el margen operativo fue del 3,7% en comparación con el 2,9% de 2013.

El consorcio cerró el semestre con

«Se ralentizan los mercados emergentes y en Europa la mejora es mayor de la esperada»

«Los resultados van en la línea de los objetivos marcados para todo el ejercicio»

Europac anuncia unos beneficios de 10 millones de euros hasta junio

El consejero delegado precisa que las cifras han sido posibles a pesar de las paradas y del impacto del precio de la energía

:: J. G. C.

VALLADOLID. El consejo de administración del Grupo Europac (Papeles y Cartones de Europa, S.A.) ha aprobado los resultados del primer semestre de 2014 que han tenido un beneficio neto de 10 millones de euros y «ligeramente inferior a los del mismo periodo de 2013 a pesar de las paradas de inversión y de mantenimiento realizadas en las fábricas de Dueñas (Palencia), Rouen (Francia) y Viana do Castelo (Portugal) y el impacto de la reforma

energética en España», informó la empresa en un comunicado.

La compañía precisó que «teniendo en cuenta estas circunstancias», las ventas entre enero y junio de 2014 ascendieron a 530,85 millones de euros, en línea con las del ejercicio anterior.

El consejero delegado del Grupo Europac, Enrique Isidro, explicó en el consejo de administración que «a pesar de las paradas por mantenimiento e inversión de las fábricas de papel y el impacto de la reforma energética en España, el esfuerzo realizado en la gestión de la compañía ha permitido absorber estos impactos y obtener un Ebitda sólo ligeramente inferior al registrado en 2013», matizó el directivo. Isidro destacó por otra parte «la mejora significativa del negocio del papel re-

ciado con un incremento del margen en un entorno de demanda fuerte y 'stocks' bajos, así como la evolución positiva desde el principio del año del margen del negocio de embalaje gracias al descenso de los costes de producción», argumentó.

Sube el papel

Durante el segundo trimestre se ha comenzado a producir en Dueñas papel estucado, «un producto con buenas condiciones de mercado que se incorporará a la cartera de productos de la compañía en el último trimestre del año», augura la firma que, en un contexto de demanda fuerte y stocks bajos, ha anunciado subidas del precio de venta de 60 euros por tonelada del papel reciclado a partir del viernes próximo, 1 de agosto y del papel kraftliner desde



Enrique Isidro. :: EL NORTE

el 1 de septiembre, cuyo impacto se verá reflejado en los resultados del grupo en el segundo semestre del año. Europac informó también de que la línea de negocio de cartón y embalaje recupera progresivamente el margen gracias a la bajada de los costes de producción.

un volumen mundial de matriculaciones de 1,36 millones de unidades, lo que se traduce en una progresión del 4,7% en comparación con los mismos seis meses del ejercicio previo. Resalta la empresa el aumento de las ventas en Europa, donde la compañía logra un aumento del 1% en su cuota de mercado.

Revisión al alza

En función de esta evaluación, en las perspectivas para el conjunto del año, la compañía asegura que «el primer semestre ha conocido una evolución desigual entre los principales mercados del Grupo. Se confirma la ralentización en los mercados emergentes, mientras que en Europa la mejora resulta más fuerte de lo esperado. En un entorno siempre incierto, el Grupo espera una disminución del mercado en los países emergentes, y revisa al alza la estimación de mercado 2014 para Europa entre un 3% y un 4% por ciento frente al anterior cálculo que se fijaba entre el 2% y el 3%. La multinacional francesa logró una posición neta de liquidez de su división de Automoción de 791 millones de euros al cierre de la primera mitad de 2014, respecto a los 970 millones de euros obtenidos en el mismo periodo del año precedente.

La aportación de Nissan al resultado de Renault se situó en 789 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 3%, mientras que la firma del rombo tuvo una contribución negativa de 55 millones de euros sobre el balance de AvtoVAZ, frente a los 10 millones de euros de impacto del mismo periodo de 2013.

Ante estos resultados semestrales, la compañía ha confirmado sus previsiones para el conjunto de el ejercicio económico del 2014, que contemplan contabilizar un crecimiento tanto de matriculaciones como de cifra de negocio, así como mejorar el margen operativo, tanto del grupo como de la división de Automoción y registrar un flujo de caja operativo de su división de Automoción positivo.

Casi mil jóvenes se beneficiarán en Castilla y León de la Estrategia de Emprendimiento

:: EL NORTE

VALLADOLID. El Ministerio de Empleo y Seguridad Social ha concedido el sello de 'Entidad adherida a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016' a noventa entidades, entre las que se encuentran las empresas del grupo Aspasia: Ibecon, Grupo Insem y Formatec, que tienen sus sedes en Valladolid, Zamora y Burgos, respectivamente.

Se estima que un millar de jóvenes castellanos y leoneses se beneficien de las líneas de actuación. Entre las medidas que se van a realizar, se encuentran programas de formación para la capacitación de estos jóvenes a las necesidades del mercado laboral.