

Parados de larga duración encuentran una segunda oportunidad con el Prepara

La agencia de colocación de Ibecon ha insertado en cinco meses a 400 desempleados llegados del servicio público de empleo



ÁNGEL BLANCO

VALLADOLID. «Cuando te quedas en paro te encuentras, sobre todo, perdido. No sabes qué es lo que tienes que hacer. En los dos años que estuve en el Servicio Público de Empleo, mientras cobraba la prestación contributiva, solo me llamaron dos veces para preguntarme si había hecho algún curso que incorporar a su base de datos. Los cursos están expuestos en un tablón y muchas veces, para entender de qué tratan, se necesitaría hacer un curso». Lo explica Jorge González y lo suscriben Luis Miguel San Juan y Brigitte Evangelista. Los tres llegaron a Ibecon, un centro de formación certificado ahora como agencia de colocación, después de inscribirse en el Plan Prepara, el programa de recualificación profesional para desempleados de larga duración que va acompañado de una ayuda de 400 euros durante seis meses.

En España hay 81 entidades acreditadas como agencias de colocación; la mayoría centros de formación y empresas de trabajo temporal. Una de ellas es la empresa vallisoletana de formación y consultoría de recursos humanos Ibecon. Colabora con el Servicio Público de Empleo (Sepe) en la inserción de trabajadores desempleados. En octubre de 2015 recibió la encomienda de buscar empleo a un colectivo de cuatro mil parados de larga duración del Prepara. En poco más de cinco meses ha encontrado empleo a cuatrocientos.

«El sistema de colaboración público-privada de agencias de colocación, copiado de Gran Bretaña, es muy bueno —afirma Lorenzo Alonso, director general de Ibecon—. Allí, los desempleados pasan primero por el servicio público de empleo, que tiene una tasa de inserción del 40%. A quienes no encuentran trabajo en un año les pasan a una agencia privada de colocación, que tienen unas tasas de éxito del 15% en estos colectivos de difícil colocación».

En España, donde la tasa de inserción del SPE es del 3%, el sistema todavía no ha cumplido un año. «Aquí el servicio público es muy protectionista. Cuando una empresa les pide un trabajador, tienen que enviar primero al más desfavorecido, que muchas veces no es la persona que la empresa necesita. Nosotros sí intentamos dárselo», explica Alonso.

La agencia de colocación cobra de la Administración una cantidad por cada desempleado que inserta en el mercado laboral cuando está trabajando más de seis meses. «Son cantidades que oscilan entre los 300 y los 3.000 euros, dependiendo del tiempo que lleven en el desempleo, de si están cobrando una prestación, su edad, la formación previa, etc.»

Según el fundador de Ibecon, «los resultados del modelo podrán valorarse dentro de unos diez meses, pero lo cierto es que la agencia lleva un ritmo de inserción de sesenta desempleados al mes».

Lanzamiento de currículum

Licenciado en Historia de Arte, Luis Miguel San Juan ha trabajado como formador de medios audiovisuales, como crítico de cine y como friegaplatos. También estuvo trece años trabajando en el sector de la logística y, después, dos años en el paro. «Lanzar currículos masivamente sirve de poco —argumenta—. En la oficina de empleo recibes un trato

administrativo y, mientras cobras la prestación contributiva no te llega ninguna oferta. Entonces, tan pronto como me apunté al Prepara, fue cuando me llamaron para orientarme hacia una ocupación con demanda laboral». Ahora tiene un contrato y se dedica a la confección y publicación de páginas web.

Aunque no es el caso de Luis Miguel, hasta la agencia de colocación llegan personas «que ya no están valorando volver a trabajar y con las que hay que centrarse mucho en la motivación». Ibecon cuenta con, por un lado orientadores laborales y, por otro, prospectores del mercado. «Los orientadores realizan una entrevista para conocer la formación y experiencia de los candidatos, que hacen un test de empleabilidad para conocer cuál es la probabilidad de una inserción efectiva», señala Laura Herrero, directora de la agencia de colocación. «También les hacemos un análisis de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (dafo) porque muchas veces no tienen conciencia de en qué podrían ellos trabajar y qué sectores del mercado laboral ofrecen puestos. Con un test de competencias vemos cuáles son las habilidades que tienen más desarrolladas, algo que no aparece en el currículum pero que es muy útil de cara a una entrevista de trabajo».

A partir de entonces, la agencia lanza su currículum por las empresas, a la vez que continúa haciendo un seguimiento de los buscadores de empleo. «Les llamamos una vez a la semana para ver cómo les han ido las ofertas que les hemos mandado y nos vemos presencialmente una vez al mes. Les enseñamos a buscar un empleo en la web de forma activa, o cómo afrontar una entrevista. Es un poco como ponerles deberes», explica Laura Herrero.

Las empresas, según Lorenzo Alonso, empiezan a conocer estos servicios. Es aquí donde entran en escena los prospectores. «Los empleadores están viendo que nosotros les enviamos candidatos que se responden a lo que demandan. Y saben que si no tenemos a nadie del colectivo que nos piden, lo buscamos aunque la Administración no nos pague por él», asegura.

Demasiada confusión

Como agencia de colocación, ahora trabajan con el Plan Prepara, pero antes lo han hecho con beneficiarios de la Renta Garantizada de Ciudadanía de la Junta y próximamente esperan una licitación para menores de 30 años. Además, Ibecon tiene programas de formación dual con empresas como Benteler, Grupo Antolín,

Laura Herrero
Agencia de colocación Ibecon



«En muchos casos, el aspecto en el que más nos tenemos que centrar es en superar la desmotivación»

Lorenzo Alonso Nistal
Director general de Ibecon



«Los desempleados no deben estar parados, sino buscando un trabajo durante ocho horas diarias»



Brigite Marisa Evangelista
41 años

Con experiencia como dependienta, Brigitte es ahora camarera de pisos en Castilla Termal, en Valbuena

«Yo estaba muy perdida; Ibecon me ha ayudado no solo a encontrar trabajo, sino a saber en lo que yo podía trabajar»

en una empresa de automoción».

Tanto él como Brigitte Marisa Evangelista coinciden en describir la situación en la que se encuentra la persona desempleada como «muy perdida». Esta mujer portuguesa siempre se había ocupado en empleos como dependienta o limpiadora, sin 'darse cuenta' de que podía desempeñar otros trabajos como el que ahora ha encontrado en el servicio de habitaciones de un hotel. «Cuando se acaba la prestación todo es confusión. La gente te dice una cosa y luego vas a la ventanilla y no es así. Tienes que esperar y esperar y yo llegué a valorar marcharme a mi país», afirma.

«Las empresas de formación —interviene el director de Ibecon— hemos variado mucho nuestra orientación y desde que podemos intermediar en el mercado laboral enfocamos los cursos hacia actividades dirigidas a la empleabilidad. Por así decirlo hemos pasado de dar cursos de Office a darlos de, por ejemplo, electromecánica».

Gullón, Gestamp, o la Asociación de Hostelería de Valladolid. «Con ellas las inserciones son directas».

Tras ocho años en Metales Extruidos, Jorge González pasó más de dos en paro debido al cierre de la empresa y a las expectativas de que el nuevo propietario pudiera volver a llamarle. Consumida la prestación, su entrada en el plan Prepara —«fundamentalmente por los 400 euros»— supuso que viese por primera vez que tenía posibilidades de volver a trabajar. «Iba a las a ETT, a los polígonos, a dejar el currículum donde te dicen que van a contratar, pero sin ningún resultado —comenta—. Entonces me llamaron de Ibecon, hice un curso de mecanizado y hace casi un mes he empezado a trabajar



Luis Miguel San Juan
45 años

Licenciado en Historia del Arte y mozo de almacén, ahora diseña páginas web en Recytrónica

«Para acceder a las ayudas hay que esperar y cumplir unos plazos que provocan situaciones de auténtica necesidad»

Jorge González
38 años

Antiguo empleado de Metales Extruidos, trabaja en una empresa del sector de automoción

«A nadie le gusta estar en el paro; uno espera que lo que hacen las agencias de colocación lo hiciera el servicio público»

Brigite Marisa Evangelista, Luis Miguel San Juan y Jorge González, en la academia de formación donde se han reciclado. :: RICARDO OTAZO

«Quien no haga las cosas de forma diferente va hacia el fracaso», afirma el director de Google for Work

Canal Innova, la plataforma impulsada por Grupo Norte, reúne en Madrid a más de 200 directivos para compartir experiencias de éxito

EL NORTE

VALLADOLID. La plataforma de conocimiento que impulsa Grupo Norte, Canal Innova, reunió este miércoles en Madrid a más de 200 directivos de empresas del país en la jornada 'Innovación + Talento: claves para alcanzar el éxito' en la que se pusieron sobre la mesa propuestas innovadoras y soluciones reales del mundo de la empresa para resolver problemas concretos.

Isaac Hernández, director general en España y Portugal de Google for Work, la división de empresas del gigante tecnológico, inauguró la jornada. Dijo que prevé la llegada inminente de una 'tormenta perfecta' en la que confluirán cuatro factores: movilidad, big data, el componente de lo social y la nube. La verdadera diferencia, a su juicio, es que «esta evolución ya no será lineal, sino exponencial y por este motivo debe incluirse en los planes de negocio para poder trabajar con anticipación».

En su ponencia, Hernández consideró necesaria la innovación más que nunca «porque el mundo está cambiando y cambia de forma acelerada». «Un cambio que obliga a hacer las cosas de forma diferente porque quedarse quieto es garantía de fracaso» subrayó según recoge Ical. En este sentido, convenido de que la innovación se da en

todas las facetas de la vida, son las organizaciones empresariales las que se quedan más atrás porque «en general no dan respuesta a las necesidades de cambio que las personas quieren», por lo que situó el reto de las empresas de hoy en adecuarse «a esa velocidad de cambio para no quedarse desfasadas».

Hernández se mostró convencido de que España posee el talento que requiere la transformación que está experimentando el mundo de la empresa aunque vio posibilidades de mejora por ejemplo en un «gran acuerdo nacional en torno a un pacto por la educación» pero «en España hay mucho talento y hay personas que han demostrado que

se puede tener éxito a todos los niveles». «De lo que se trata es de creérselo y de pensar a lo grande y no circunscribirnos a nuestro territorio o país porque en este nuevo mundo todo es global», matizó.



Isaac Hernández, de Google for Work

Canal Innova continuó con una mesa de expertos del mundo empresarial con Grupo Nor-

te, DHL y la tecnológica BQ. Después, cuatro empresas innovadoras (Renault, Bankinter, Calidad Pascual y Fremap) protagonizaron el último tramo, trasladando al auditorio su experiencia de éxito con resultados reales. Antonio Fernández, director general de Renault Consulting España, defendió el papel de los «transgresores, creativos y soñadores en las empresas, porque transgresores, creativos y soñadores podemos ser cualquiera».

David de la Calle, director de Cadena de Valor de Calidad Pascual, recalzó que «sólo conseguiremos cambiar la realidad si transformamos los datos en información».

Nuevo Kia Sportage.
Diseñado para sorprenderte.

SPORTAGE

KIA
The Power to Surprise

VALLOLID MOTOR, S.L.

Avenida de Burgos, 31

Valladolid

Tel.: 983 45 63 70

www.vallolidmotor.es

autoniato
GRUPO

¡Condúcelo desde 17.600€!

APROVECHA EL PLAN PIVE

Consumo (l/100km): 4,6-7,6. Emisiones de CO₂ (g/km): 119-177.

PVPR Kia Sportage 1.6 GDI 132 CV Basic 4x2 (incluido impuestos, transporte, acciones promocionales y aportación del gobierno al Plan PIVE). No incluye gastos de gestión y matriculación. Consultar condiciones y requisitos del Plan Pive. Oferta aplicable para clientes particulares que financien con Santander Consumer EFC, S.A., un importe mínimo de 10.000€ a través de la campaña Flexible Range Finance, a un plazo mínimo de 48 meses. Oferta incompatible con otras ofertas financieras, sujeta a estudio y aprobación por parte de la entidad de crédito. Oferta válida hasta el 30/04/2016 en concesionarios de Península y Baleares. Modelo visualizado no se corresponde con el ofertado. *Consultar Manual de Garantía Kia.