



Premio de Honor - Acción Social
Expansión Territorial - Operación Empresarial
Producto Más Innovador - Estrategia de Comunicación
Gestión de Recursos Humanos - Empresa Joven

La NEWSLETTER que llega
a los que mandan
Para anunciarse pinche aquí



[Crear nueva cuenta](#) [Recordar contraseña](#)

EMPRESAS

Casi 1.000 jóvenes de Castilla y León se acogerán a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-16

El Grupo Aspasia se encuentra entre las entidades a las que el Gobierno ha concedido el sello de adhesión

Publicado el 4 de agosto

El [Ministerio de Empleo y Seguridad Social](#)

(<http://www.empleo.gob.es/index.htm>) concedió el sello de Entidad adherida a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-16 a 90 nuevas entidades, entre las que se encuentran todas las empresas miembro del grupo [Aspasia](http://www.grupoaspasia.com/Pages/default.aspx) (<http://www.grupoaspasia.com/Pages/default.aspx>), [Ibecon](http://www.ibecon.org) (<http://www.ibecon.org>), Grupo Insem y [Formatec](http://formatec.iformacion.es/) (<http://formatec.iformacion.es/>), que tienen sus sedes centrales en Valladolid, Zamora y Burgos, respectivamente.



Lorenzo Alonso Nistal, presidente del Grupo Aspasia.

Se estima que cerca de 1000 jóvenes castellanos y leoneses se beneficien de las líneas de actuación que se contemplan dentro de esta estrategia para combatir el desempleo juvenil. Entre las distintas medidas que se van realizar, se encuentran distintos programas de formación para la capacitación de estos jóvenes a las necesidades del mercado laboral.

Todos estos programas formativos tienen carácter gratuito ya que cuentan con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, la Fundación Tripartita y Servicio Público de Empleo de Castilla y León (EcyL). Para ello cuentan con un presupuesto superior a los 500.000 euros.

Formación

Para Lorenzo Alonso Nistal, presidente del grupo Aspasia: **"que los jóvenes de nuestro país estén correctamente formados debe ser un tema primordial y prioritario, tanto para la administración como para las empresas, ya que se enfrentan a un mercado laboral ultra competitivo"**. Además añade: **"sólo así seremos capaces de reducir la grotesca cifra del 55% tasa de paro juvenil en España y del 50% en Castilla y León"**.

Dentro de estos proyectos, se encuentran programas formativos con compromiso de contratación. En los que tras un período formativo, el 50% de los participantes tendrán un contrato laboral por un período mínimo de 6 meses.

Además, de los programas formativos las empresas del Grupo Aspasia también realizarán labores de orientación e intermediación laboral para sus usuarios, ya que todas ellas son Agencias de Colocación autorizadas por el SEPE.

Castilla y León Económica



**Poner la tecnología
al servicio de las personas
sigue mereciendo un premio**



<http://adserver.castillayleoneconomica.es/www/delivery/ck.php?>

[opaparams=2_bannerid=338_zoneid=5_cb=77aa3e28a4_oadest=http%3A%2F%2Fvoutu.be%2FeYw-PJmbqIM](http://adserver.castillayleoneconomica.es/www/delivery/ck.php?opaparams=2_bannerid=338_zoneid=5_cb=77aa3e28a4_oadest=http%3A%2F%2Fvoutu.be%2FeYw-PJmbqIM)

Comentarios

¿Eres un usuario nuevo?

Queremos saber tu opinión