

Más de 900 jóvenes mallorquines se beneficiarán de las iniciativas de la Estrategia de Empleo Joven 2013-2016



29/07/2014 - 12:34

Más noticias sobre:

- España
- Seguridad social
- Palma de mallorca
- Fondo Social Europeo
- Ministerio de Empleo

Estas medidas están incluidas en la estrategia del Ministerio de Empleo y Seguridad Social para reducir el desempleo juvenil en España

PALMA DE MALLORCA, 29 (EUROPA PRESS)-

El Ministerio de Empleo y Seguridad Social concedió, el pasado 16 de julio, el sello de 'Entidad adherida a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016' a 90 nuevas entidades, entre las que se encuentran todas las empresas miembro del grupo Aspasia: Ibecon, Grupo Insem y Formatec.

Ibecon cuenta con tres sedes en la isla de Mallorca, concretamente, en Palma de Mallorca, Inca y Sa Pobla, mientras el Grupo Insem está establecido en Calvià.

Así, se estima que más de 900 jóvenes mallorquines se beneficien de las líneas de actuación que se contemplan dentro de esta estrategia para combatir el desempleo juvenil.

Entre las distintas medidas que se van realizar, se encuentran distintos programas de formación para la capacitación de estos jóvenes a las necesidades del mercado laboral.

Todos estos programas formativos tienen carácter gratuito ya que cuentan con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, la Fundación Tripartita y Servicio Público de Empleo. Para ello cuentan con un presupuesto cercano a los 450.000 euros.

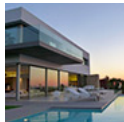
Según el presidente del grupo Aspasia, Lorenzo Alonso Nistal, "que los jóvenes de nuestro país estén correctamente formados debe ser un tema primordial y prioritario, tanto para la administración como para las empresas, ya que se enfrentan a un mercado laboral ultra competitivo".

Asimismo, Alonso ha añadido que "sólo así seremos capaces de reducir la grotesca cifra del 53% tasa de paro juvenil en España y del 44% en las Islas Baleares".

Dentro de estos proyectos, se encuentran programas formativos con compromiso de contratación. En los que tras un período formativo, el 50% de los participantes tendrán un contrato laboral por un período mínimo de 6 meses.

Además, de los programas formativos las empresas del grupo Aspasia también realizarán labores de orientación e intermediación laboral para sus usuarios, ya que todas ellas son Agencias de Colocación autorizadas por el SEPE.

Publicidad



Anuncie ahora su casa
HomeAway, el mayor portal de alquiler vacacional con máxima visibilidad internacional
www.homeaway.es



Locura: iPhone desde 17€
Experto en compras desvela cómo los españoles consiguen gangas usando un truco
www.meqabargains24.com



Lo bueno de la vida
Entra en Bezoya y descubre la cantidad de cosas buenas que tiene la vida.
www.bezoya.es



¿Controlas tu colesterol?
Descúbrelo con el test corazón contento y gana 1 año de leche Puleva Omega 3
www.testcorazoncontento.es



Me gusta Compartir Sé la primera de tus amigos a la que le guste esto.



elEconomista.es
REÚNE PARA USTED LAS CABECERAS LÍDERES EN UNA
OFERTA EDITORIAL DEFINITIVA



Pack 6
Publicaciones
POR SÓLO **9,99€***
20% de

PINCHA AQUÍ

elEconomista • ABC • MUY INTERESANTE • ELLE • SEMANA • MUY HISTORIA

Ecoprensa S.A. - Todos los derechos reservados | Nota Legal | Política de cookies | Cloud Hosting en Acens